

## FICHA TECNICA DEL TALLER

### MAPA DE EMPATIA

#### DESCRIPCION Y OBJETIVOS

Introducir en nuevos conceptos y herramientas en la generación de modelos de negocio.

**El mapa de empatía es una herramienta** que nos ayuda a entender mejor a nuestro cliente a través de un conocimiento más profundo del mismo, su entorno, su visión del mundo y de sus propias necesidades.

#### DESTINATARIOS

Principalmente dirigido a empresas y personas emprendedoras.

#### IMPARTICION

Departamento de Innovación y TIC de la Cámara de Comercio

#### DURACION

1,5 horas

#### CONTENIDOS

- Introducción y conceptos.
- Design Thinking.
- Juegos de Base: El Mapa de Empatía. Práctica
- Plantillas en la red para trabajar con las herramientas vistas.